

公司代码：600250

公司简称：南纺股份

## 南京纺织品进出口股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2016 年度母公司净利润为-1,766.50 万元，2016 年末母公司累计未分配利润为-39,961.12 万元。鉴于母公司 2016 年末未分配利润为负数，根据《公司法》及《公司章程》的规定，公司 2016 年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

#### 二 公司基本情况

##### 1、公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南纺股份	600250

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张金源	张国霞
办公地址	南京市鼓楼区云南北路77号	南京市鼓楼区云南北路77号
电话	025-83331634	025-83331603
电子信箱	zjy@nantex.com.cn	zgx@nantex.com.cn

##### 2、报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务和经营模式

公司传统主营业务为进出口贸易，近年来拓展至国内大宗贸易。报告期内，进出口贸易通过公司本部和全资子公司南京南纺进出口有限公司开展，国内大宗贸易主要在公司本部进行，其中出口业务以服装、针织、机电设备等产品为主，主要出口至欧盟、美国、加拿大、日本等国家和地区，以出口信用险为主要风险防范工具；进口业务以化工产品为主，以收取客户保证金和控制货权作为风险防范手段；国内大宗贸易以黄金、黄金饰品、化工产品等产品为主，严格筛选资金实力强、信誉好的企业作为交易对手以控制风险。公司自身无零售业务，无零售门店。

## （二）报告期内行业情况说明

### （1）进出口贸易行业

2016 年全球经济仍处于国际金融危机后的深度调整期，经济复苏乏力，国际市场需求疲弱，我国对外贸易发展面临的不稳定、不确定因素明显增多，下行压力加大，总体形势复杂严峻。随着国家促进外贸回稳向好政策措施效果的逐步显现，一季度我国外贸进出口值明显下降，二季度出现企稳，三四季度持续实现正增长，全年呈现前低后高、稳中向好的走势。据海关统计，2016 年，我国货物进出口总值 24.33 万亿元人民币，比 2015 年下降 0.9%，其中，国有企业进出口下降 5.6%。

受行业形势影响，报告期内公司实现进出口贸易收入 5.26 亿元，同比下降 7.53%，降幅较上年收窄。

### （2）国内大宗贸易行业

2016 年，在供给侧改革、部分商品进入补库存周期、人民币贬值、市场流动性充裕等多重因素共同作用下，大宗商品市场走出五年的低迷，重启涨势，行业、板块均呈现不同幅度上涨。

报告期内，公司进一步强化业务风险控制，鉴于国内大宗贸易业务占用资金量大、货权管理难、价格变动快、交易风险较大，公司主动缩减了此类业务，全年实现国内贸易收入 2.05 亿元，同比下降 67.06%。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,713,945,381.68	1,790,755,660.44	-4.29	2,017,842,397.45
营业收入	847,940,582.92	1,356,605,759.60	-37.50	2,791,661,618.56
归属于上市公司股东的净利润	17,192,153.39	-43,592,002.58	不适用	15,913,014.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,232,927.64	-76,081,565.23	不适用	-38,178,116.88
归属于上市公司股东的净资产	333,116,495.91	327,619,589.97	1.68	378,714,504.80
经营活动产生的现金流量	96,496,788.45	-218,080,363.07	不适用	249,090,617.89

净额				
基本每股收益（元 / 股）	0.07	-0.17	不适用	0.06
稀释每股收益（元 / 股）				
加权平均净资产收益率（%）	5.25	-12.21	增加17.46个百分点	4.13

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	196,081,546.01	255,059,425.90	233,855,997.08	162,943,613.93
归属于上市公司股东的净利润	-20,923,234.30	5,475,331.63	-35,676,427.03	68,316,483.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-20,935,340.86	5,816,997.19	-37,826,629.90	65,177,901.21
经营活动产生的现金流量净额	-112,280,539.51	132,855,080.94	28,685,792.87	47,236,454.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

 适用  不适用

## 4、股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

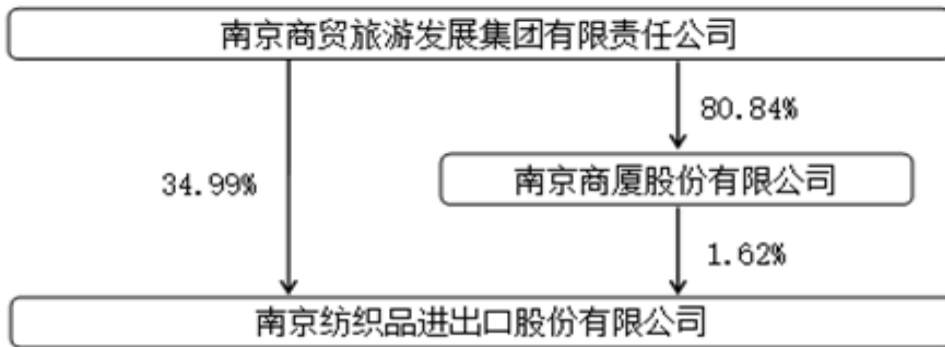
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							12,858
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							12,606
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
南京商贸旅游发展集团 有限责任公司	0	90,516,562	34.99	0	无	0	国有法人
中国证券投资者保护基 金有限责任公司	0	18,609,302	7.19	0	无	0	国有法人
南京斯亚集团有限公司	0	4,683,951	1.81	0	无	0	境内非国有法人
胡志剑	660,021	4,618,870	1.79	0	无	0	境内自然人
南京商厦股份有限公司	0	4,192,030	1.62	0	无	0	国有法人
雷立军	2,079,284	2,896,427	1.12	0	无	0	境内自然人
胡志炜	1,873,024	2,603,824	1.01	0	无	0	境内自然人
贵州汇新科技发展有限 公司	0	1,944,059	0.75	0	无	0	未知

潘文雄	-2,120,200	1,869,800	0.72	0	无	0	境内自然人
胡昇平	-127,692	1,658,001	0.64	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京商厦股份有限公司为我公司第一大股东南京商贸旅游发展集团有限责任公司的控股子公司。公司未知其他无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	本报告期公司无优先股事项。						

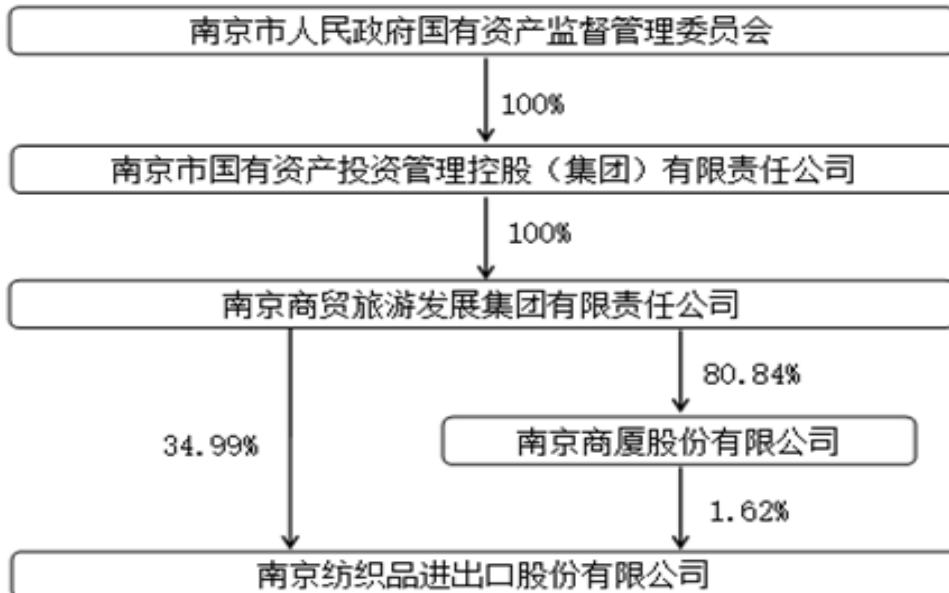
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5、公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

2016 年，世界经济仍未摆脱低迷增长，全球复苏步伐缓慢，外部不确定性增加；国内方面，传统外贸优势逐步削弱，新兴竞争优势有待形成，我国对外贸易维持弱势运行。面对依旧严峻复杂的行业形势，公司董事会和经营管理团队紧紧围绕“严控风险、稳健经营、转型发展”的战略方针，在严控风险基础上积极稳妥开展主营业务，同时结合公司实际情况，利用自身资源和优势，积极探索转型发展之路。受经营环境和公司经营策略调整影响以及合并范围减少所致，公司营业规模进一步收缩。2016 年，公司实现营业收入 8.48 亿元，较去年同期下降 37.50%，实现归属于上市公司股东的净利润 1,719.22 万元，较去年同期扭亏为盈，主要来源于按权益法确认的股权投资收益的增加及期间费用的下降。

#### （一）严控风险，积极稳妥开展主业

报告期内，公司继续以“严控风险，稳定主营业务”为指导思想，积极稳妥开展主营业务，具体表现在：建立健全以预算管理为基础、风险管理为核心的业务管理体系，从追求规模向提质增效转变；细化梳理分析出口、进口、国内大宗贸易三大主业，分类制定绩效考核目标，出台业务风险保证金管理办法，切实保障业务健康发展；适时调整业务结构，一方面发挥公司平台优势，大力扶持优质进口业务，成果显著，一方面主动缩减风险较大的国内大宗贸易业务，有效规避了重大业务风险。同时，公司继续以全资子公司南京南纺进出口有限公司为平台，全力推进主营业务综合改革，建立风险共担、利益共享、责权利对等的激励约束机制。受经营环境及公司经营策略调整影响，报告期内公司主营业务规模总体缩减，其中实现进出口贸易收入 5.26 亿元，较去年同期下降 7.53%；实现国内贸易收入 2.05 亿元，较去年同期下降 67.06%。

#### （二）谋转型求发展，积极配合控股股东筹划重大事项

近年来，在南京市政府、市国资委、控股股东的支持下，公司在努力做好主业的同时，一直在寻求转型发展之路。2016 年 8 月 2 日，公司接控股股东商旅集团通知，拟筹划与公司相关的重大事项，该重大事项可能涉及重大资产重组。公司股票自 8 月 3 日起停牌。停牌期间，商旅集团组织有关各方积极论证本次重大事项的相关事宜，有关各方就本次重大事项的具体方案进行了充分的论证、沟通。8 月 12 日，公司接商旅集团通知，鉴于继续推进该重大事项将面临诸多风险，存在重大不确定性，为切实维护南纺股份全体股东利益，经审慎考虑，决定终止筹划本次重大事项。公司股票自 8 月 15 日起复牌。本次重大事项筹划及终止后，公司严格按照证监会和上交所相关规定做好信息披露、股票停复牌等各项工作。

#### （三）加强子公司管理，推进低效资产处置

报告期内，公司进一步加强对子公司的管理，公司领导多次汇同相关部门人员前往重要子公司视察和指导，为其经营发展和股权优化提供助力与支持；对于参股联营企业，充分行使股东权利，切实保障公司的合法权益，同时继续梳理存量投资项目，汰劣留良，积极推进对部分低效投资项目的处置清理工作。报告期内，公司完成子公司南京朗诗织造有限公司的清算注销，并通过清收资产交易欠款、收缴股利等方式，累计回收资金 6,086 万元，获得投资收益 1.02 亿元，其中

对朗诗集团股份有限公司等联营企业确认的股权投资收益 1.01 亿元，投资回报显著。

**（四）化解风险，妥善处理诉讼事项**

近年来，公司加大逾期应收款项清查力度，对于多次催收未果的及时采取诉讼手段，取得一定成效。报告期内，公司收回山煤国际、广业案件等执行款项 2,440 万元，并根据会计谨慎性原则对弘业案件相关应收款项计提坏账准备，同时继续通过司法途径全力追索，目前已取得一定进展。报告期内，公司涉及的证券虚假陈述股民索赔诉讼时效到期，历时两年共计 179 起股民索赔案件全部结案并赔付完毕。

**（五）持续优化内控体系及信息化建设，保障经营目标实现**

报告期内，公司结合具体经营特点和管理要求，继续深化应用企业内部控制体系、ERP 业务系统、OA 协同办公系统三大管理架构，互通互动，将信息化与内部控制有效结合，通过信息技术支持，优化业务流程和管理流程，提高内部控制工作效率，促进内部控制高效发挥作用，全面提升公司经营管理能力和风险防范水平，构建科学、高效的公司管理体系，保障公司经营目标的实现。

**（六）党工团协作，营造和谐、稳定的企业文化**

报告期内，公司围绕经营管理、综合改革、人员稳定和企业发展等工作展开党工团各项工作，一方面通过开展“两学一做”专题学习活动和完成基层党组织换届，进一步完善了党组织运行机制，加强了党组织建设和党风廉政建设，为公司经营管理、转型发展、队伍稳定打下坚实的组织基础；另一方面，通过开展工会系列文体活动、节日慰问等各种形式的活动，传导正能量，营造学习型、积极向上、和谐稳定的企业文化和企业氛围，进一步加强了企业精神文明和文化建设，确保公司业务平稳开展和各项工作顺利完成。

**1、报告期内主要经营情况**

报告期内，受经营环境和公司经营策略调整影响以及合并范围减少所致，公司营业规模进一步收缩。2016 年，公司实现营业收入 8.48 亿元，较去年同期下降 37.50%，实现归属于上市公司股东的净利润 1,719.22 万元，较去年同期扭亏为盈，主要来源于按权益法确认的股权投资收益的增加及期间费用的下降。

**2、导致暂停上市的原因**

适用 不适用

**3、面临终止上市的情况和原因**

适用 不适用

**4、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**



适用 不适用

5、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度公司注销南京朗诗织造有限公司，不再将其纳入合并范围。

董事长：徐德健

董事会批准报送日期：2017 年 4 月 27 日